Embassy of India
Guatemala City
*****

PRESS RELEASE

BUYERS SELLERS MEET ON CERAMIC, HARDWARE AND MARBLE BY EMBASSY OF INDIA GUATEMALA ON 27 JUNE 2024

The Embassy of India in Guatemala, in collaboration with the Trade Promotion Council of India (TPCI), successfully organized a Buyer-Seller Meet on June 27, 2024. The event aimed to foster trade relations and open new avenues for the ceramic market between India and Guatemala. Approximately 30 Guatemalan companies attended the meet physically, while Indian companies participated virtually, showcasing their exquisite craftsmanship and high-quality products. The event provided a platform for participants to explore business opportunities, establish connections, and enhance trade ties between the two countries.

2. India and Guatemala share promising prospects in the trade of ceramics, hardware, and marble. Guatemala's strategic geographic position makes it an ideal hub for manufacturing and exporting these products to neighboring countries. With India's expertise in high-quality manufacturing and Guatemala's advantageous location facilitating access to regional markets, there is significant potential for bilateral cooperation in these sectors. The strategic location of Guatemala, particularly its proximity to the USA market, offers a significant advantage, making it an ideal hub for Indian businesses aiming to penetrate the Central American region. As the largest city in Central America, Guatemala City provides a robust platform for expanding trade and fostering economic collaborations, solidifying India’s presence and influence in the region.

3. During the presentation by companies from TPCI, local participants actively engaged in discussions, demonstrating enthusiasm and raising pertinent questions. Their involvement underscored their keen interest in understanding the offerings and opportunities presented by TPCI-affiliated businesses. This interactive session facilitated a dynamic exchange of ideas and insights, enhancing mutual understanding and paving the way for potential collaborations and partnerships in the future. The presentation emphasized the opportunities for trade and investment in Central America, aiming to foster stronger business ties and increase market penetration.

4. Ambassador Manoj Kumar Mohapatra underscored the event's crucial role in nurturing strong business ties and exploring mutual trade prospects. He emphasized the potential for Indian companies to leverage Guatemala's emerging market in ceramics, hardware, and marble, given the region's strategic location facilitating easier trade treaties with the USA and connectivity with the Northern Triangle. Mr. Suresh Makhijani, Joint Director General of TPCI, reaffirmed TPCI's dedication to advancing bilateral trade efforts. He expressed confidence in the BSM's outcomes, citing the enthusiastic engagement and favorable feedback from participants of both Indian and Guatemalan origins.

5. The event marks a significant step towards strengthening economic ties between India and Guatemala, and we look forward to future collaborations and continued success in the gem and jewelry sector.

******

Guatemala, 27 June 2024

Embassy of India
Guatemala City
*****

COMUNICADO DE PRENSA

ENCUENTRO DE COMPRADORES Y VENDEDORES DE CERAMICA, FERRETERIA Y MARMOL POR LA EMBAJADA DE LA INDIA GUATEMALA EL 27 DE JUNIO DE 2024

La Embajada de la India en Guatemala, en colaboración con el Consejo de Promoción Comercial de la India (TPCI), organizó con éxito un Encuentro de Compradores y Vendedores el 27 de junio de 2024. El evento tuvo como objetivo fomentar las relaciones comerciales y abrir nuevas vías para el mercado de la cerámica entre la India y Guatemala. Aproximadamente 30 empresas guatemaltecas asistieron fisicamente al encuentro, mientras que las empresas indias participaron virtualmente, mostrando su exquisita artesanía y productos de alta calidad. El evento proporcionó a los participantes una plataforma para explorar oportunidades de negocio, establecer conexiones y mejorar los lazos comerciales entre ambos países.

2. India y Guatemala comparten perspectivas prometedoras en el comercio de cerámica, ferretería y mármol. La posición geográfica estratégica de Guatemala la convierte en un centro ideal para la fabricación y exportación de estos productos a los países vecinos. Con la experiencia de India en la fabricación de alta calidad y la ubicación ventajosa de Guatemala que facilita el acceso a los mercados regionales, existe un potencial significativo para la cooperación bilateral en estos sectores. La ubicación estratégica de Guatemala, en particular su proximidad al mercado estadounidense, ofrece una ventaja significativa, convirtiéndola en un centro ideal para las empresas indias que pretendan penetrar en la región centroamericana. Como la ciudad más grande de América Central, Ciudad de Guatemala proporciona una plataforma robusta para expandir el comercio y fomentar colaboraciones económicas, solidificando la presencia e influencia de India en la región.

3. Durante la presentación de las empresas de TPCI, los participantes locales participaron activamente en los debates, demostrando entusiasmo y planteando preguntas pertinentes. Su participación puso de manifiesto su gran interés por comprender las ofertas y oportunidades que ofrecen las empresas afiliadas a la TPCI. Esta sesión interactiva facilitó un intercambio dinámico de ideas y puntos de vista, mejorando el entendimiento mutuo y allanando el camino para posibles colaboraciones y asociaciones en el futuro. La presentación hizo hincapié en las oportunidades para el comercio y la inversión en América Central, con el objetivo de fomentar lazos empresariales más fuertes y aumentar la penetración en el mercado.

4. El Embajador Manoj Kumar Mohapatra subrayó el papel crucial del evento en el fomento de fuertes lazos empresariales y la exploración de perspectivas comerciales mutuas. Hizo hincapié en el potencial de las empresas indias para aprovechar el mercado emergente de Guatemala en cerámica, ferretería y mármol, dada la ubicación estratégica de la región que facilita los tratados comerciales con EE.UU. y la conectividad con el Triángulo Norte. El Sr. Suresh Makhijani, Director General Conjunto de la TPCI, reafirmó la dedicación de la TPCI a impulsar los esfuerzos comerciales bilaterales. Expresó su confianza en los resultados del BSM,

citando el compromiso entusiasta y los comentarios favorables de los participantes, tanto de origen indio como guatemalteco.

5. El evento marca un paso significativo hacia el fortalecimiento de los lazos económicos entre la India y Guatemala, y esperamos con interés futuras colaboraciones y el éxito continuo en el sector de gemas y joyas.

******

Guatemala, 27 June 2024