Embassy of India
Guatemala City
*****

PRESS RELEASE

BUSINESS MEETING ORGANIZED BY EMBASSY OF INDIA IN GUATEMALA TO PROMOTE MILLTES, AYURVEDA AND BASMATI RICE IN CENTRAL AMERICAN MARKET

The Embassy of India in Guatemala in collaboration with India Business Forum organized a Business Meet on October 31, 2023, to promote the export of Millets to the Central American market. The event saw participation from 40 local buyers, journalists, and business leaders who gathered in person. This initiative was in recognition of the International Year of Millets 2023, underscoring the importance of this nutritious grain.

2. The meeting began with an introduction to the significance of millet exports from India. An overview of the types of millets produced in India was provided with their nutritional value, and the growing global demand for millet-based products. It includes information on the volume of millet exports, major export destinations, and the value of exported millet products. The report also highlights the key export markets for India, including countries in the Middle East, Europe, and North and Latin America. Issues pertaining to quality control, meeting international phytosanitary and food safety standards, packaging and labeling requirements, transportation logistics, and market competition were also informed to the participants. Apart from above, the increasing global demand for healthy and nutritious food products, the growing trend of incorporating millets into various food formulations, and the potential for value-added millet products in the international market was put forwarded. In order to promote millets, Mission served cuisines made by millets to the guests.

3. Ambassador Dr. Manoj Kumar Mohapatra, in his opening remarks, emphasized the Government of India's dedication to fostering a prosperous partnership between India and Guatemala. This partnership creates opportunities for both nations while sharing the rich culinary heritage. He highlighted the importance of market research, branding, and promotional activities to tap into these opportunities. He also gave an overview of the government support and initiatives available to promote millet exports from

India with export promotion schemes, subsidies, and financial assistance provided by the Indian government. He also emphasized the potential of millet exports to Guatemala and the need for collaborative efforts from various stakeholders, including farmers, exporters, government agencies, and industry associations. Ambassador Mohapatra also announced that the Embassy had recently provided millet seeds to the Government of Guatemala. These seeds have undergone rigorous quality checks and pest control measures and are now ready for sowing. This initiative aims to support sustainable agriculture in Guatemala and encourage the cultivation of these nutritious grains, further strengthening the agricultural ties between the two nations.

4. The event featured presentations and discussions on the quality and variety of millet seeds, emphasizing their potential in Central America. Dr. S.V. Anchan, Chairman of the Safesea Group, shared insights into his company's prospects. The Safesea Group is a global provider of shipping and logistics services with headquarters in the USA, offices across North America, Europe, and Asia, and a presence in over 100 countries. Dr. Anchan highlighted the company's interest in expanding its operations to the Central American market, with Guatemala as a strategic hub. He expressed that his company could be a game-changer in connecting India and Guatemala for millet exports. Dr. Anchan also encouraged Guatemalan companies to actively participate in this venture, emphasizing the mutual benefits of this collaboration in expanding trade ties.

5. Utilizing the opportunity presented by this Business Meeting, the Embassy of India delivered a concise presentation on the production and utilization of Basmati Rice. Mr. Sarthak Gupta, representative of Dunar Foods, delivered a comprehensive presentation virtually from India about the company's capabilities and insights into exporting Basmati rice to the untapped Central American market during the Business Meet organized by the Embassy of India in Guatemala. During the Business Meeting Mr. Ricardo Montalvan, Commercial Head of Disol, a renowned distributor in Guatemala, expressed that Guatemala, celebrated for its rich culinary traditions and diverse cuisine, is poised to embrace Indian food products. He expressed hope that by leveraging this culinary connection, India and Guatemala can collaborate to bolster their economic ties. Guatemala, as a significant player in Central America, can play a pivotal role in introducing and promoting Basmati rice in the region. This can not only enhance trade relations between the two countries but also diversify the culinary landscape in Guatemala and beyond.

6. The Business Meet was well-received by local buyers, journalists, and business leaders who attended in person, demonstrating their interest in Millets and Basmati rice and their commitment to fostering stronger trade ties between the two nations. It marked a significant step toward expanding

India's footprint in the Central American rice market and deepening the economic partnership with Guatemala. This event aligns with the ongoing efforts to enhance India-Guatemala relations in trade, technology, and culture.

7. Additionally, the Embassy informed the attendees about the upcoming Ayurveda Day, scheduled for November 10, 2023, and extended an invitation to all to join in the celebration of this significant day with the Embassy.

*****

Guatemala City, October 31, 2023

Embajada de la India
Ciudad de Guatemala
*****

COMUNICADO DE PRENSA
ENCUENTRO EMPRESARIAL ORGANIZADO POR LA EMBAJADA DE LA INDIA EN GUATEMALA PARA PROMOCIONAR MILLTES, AYURVEDA Y ARROZ BASMATI EN EL MERCADO CENTROAMERICANO

La Embajada de la India en Guatemala, en colaboración con el India Business Forum, organizó un Encuentro de Negocios el 31 de octubre de 2023, para promover la exportación de mijo al mercado centroamericano. El evento contó con la participación de 40 compradores locales, periodistas y líderes empresariales que se reunieron en persona. Esta iniciativa fue en reconocimiento al Año Internacional del Mijo 2023, subrayando la importancia de este nutritivo grano.

2. La reunión comenzó con una introducción a la importancia de las exportaciones de mijo de India. Se ofreció una visión general de los tipos de mijo producidos en India, con su valor nutricional, y de la creciente demanda mundial de productos a base de mijo. Se incluyó información sobre el volumen de las exportaciones de mijo, los principales destinos de exportación y el valor de los productos de mijo exportados. El informe también destaca los principales mercados de exportación para la India, incluidos los países de Oriente Medio, Europa y América del Norte y América Latina. También se informó a los participantes sobre cuestiones relativas al control de calidad, el cumplimiento de las normas internacionales fitosanitarias y de seguridad alimentaria, los requisitos de envasado y etiquetado, la logística del transporte y la competencia en el mercado. Aparte de lo anterior, se expuso la creciente demanda mundial de productos alimentarios sanos y nutritivos, la tendencia cada vez mayor a incorporar el mijo en diversas fórmulas alimentarias y el potencial de los productos de mijo con valor añadido en el mercado internacional. Para promocionar el mijo, Mission sirvió a los invitados platos elaborados con este cereal.

3. El Embajador Dr. Manoj Kumar Mohapatra, en su discurso de apertura, enfatizó la dedicación del Gobierno de la India para fomentar una asociación próspera entre la India y Guatemala. Esta asociación crea oportunidades para ambas naciones a la vez que comparte el rico patrimonio culinario. Destacó la importancia de la investigación de mercado, la creación de marcas y las actividades promocionales para aprovechar estas

oportunidades. También ofreció una visión general del apoyo gubernamental y las iniciativas disponibles para promover las exportaciones de mijo de la India con planes de promoción de las exportaciones, subvenciones y asistencia financiera proporcionada por el gobierno indio. Asimismo, hizo hincapié en el potencial de las exportaciones de mijo a Guatemala y en la necesidad de esfuerzos de colaboración por parte de las diversas partes interesadas, incluidos los agricultores, los exportadores, los organismos gubernamentales y las asociaciones industriales. El Embajador Mohapatra también anunció que la Embajada había proporcionado recientemente semillas de mijo al Gobierno de Guatemala. Estas semillas han sido sometidas a rigurosos controles de calidad y medidas de control de plagas y ya están listas para la siembra. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar la agricultura sostenible en Guatemala y fomentar el cultivo de estos granos nutritivos, fortaleciendo aún más los lazos agrícolas entre las dos naciones.

4. El acto incluyó presentaciones y discusiones sobre la calidad y variedad de las semillas de mijo, haciendo hincapié en su potencial en América Central. El Dr. S.V. Anchan, Presidente del Safesea Group, expuso las perspectivas de su empresa. El Safesea Group es un proveedor mundial de servicios de transporte y logística con sede en EE.UU., oficinas en Norteamérica, Europa y Asia, y presencia en más de 100 países. El Dr. Anchan destacó el interés de la empresa en ampliar sus operaciones al mercado centroamericano, con Guatemala como centro estratégico. Expresó que su empresa podría ser un factor de cambio en la conexión entre India y Guatemala para las exportaciones de mijo. El Dr. Anchan también animó a las empresas guatemaltecas a participar activamente en esta empresa, haciendo hincapié en los beneficios mutuos de esta colaboración en la expansión de los lazos comerciales.

5. Aprovechando la oportunidad que brindaba este Encuentro Empresarial, la Embajada de la India hizo una presentación concisa sobre la producción y utilización del arroz Basmati. El Sr. Sarthak Gupta, representante de Dunar Foods, hizo una presentación completa virtualmente desde la India sobre las capacidades de la empresa y su visión de la exportación de arroz Basmati al mercado centroamericano sin explotar durante el Encuentro de Negocios organizado por la Embajada de la India en Guatemala. Durante el Encuentro de Negocios el Sr. Ricardo Montalvan, Jefe Comercial de Disol, un reconocido distribuidor en Guatemala, expresó que Guatemala, celebrada por sus ricas tradiciones culinarias y su diversa cocina, está preparada para acoger los productos alimenticios indios. Expresó su esperanza de que, aprovechando esta conexión culinaria, India y Guatemala puedan colaborar para reforzar sus lazos económicos. Guatemala, como actor importante en América Central, puede desempeñar un papel fundamental en la introducción y promoción del arroz Basmati en la región. Esto no sólo puede mejorar las relaciones comerciales entre ambos

países, sino también diversificar el panorama culinario en Guatemala y más allá.

6. El Encuentro de Negocios fue bien recibido por los compradores locales, periodistas y líderes empresariales que asistieron en persona, demostrando su interés en los mijos y el arroz Basmati y su compromiso para fomentar lazos comerciales más fuertes entre las dos naciones. Esto marcó un paso significativo hacia la expansión de la huella de India en el mercado centroamericano del arroz y la profundización de la asociación económica con Guatemala. Este evento se alinea con los esfuerzos en curso para mejorar las relaciones entre India y Guatemala en el comercio, la tecnología y la cultura.

7. Además, la Embajada informó a los presentes sobre el próximo Día del Ayurveda, previsto para el 10 de noviembre de 2023, e invitó a todos a unirse a la celebración de este significativo día con la Embajada.

*****

Ciudad de Guatemala, 31 de octubre de 2023